

文化コミュニティ複合施設「ON THE HILL」が 2025年度グッドデザイン賞 を受賞

株式会社ムサシ（兵庫県加古川市、代表取締役：岡本篤）が運営する文化コミュニティ複合施設ON THE HILL（オンザヒル）が2025年度グッドデザイン賞（主催：公益社団法人日本デザイン振興会）を受賞いたしました。

本施設は、「老朽施設をどこまでクリエイティブな場に変えられるか」という挑戦から生まれたプロジェクトです。もともと研修施設だった建物をリノベーションし、カフェ、レストラン、ベーカリー、骨董店、コワーキングスペース、そして野外活動基地といった多彩な機能を、建物の内装と外構のみの改修によって実現しました。建物と隣接する公園の自然との「境界を溶かす」空間設計により、利用者は四季の移ろいを五感で感じながら過ごすことができます。

2022年のオープン以来、年間約8万人が訪れ、世代や職業を超えて多様な人々が日常的に交流する場として親しまれ、単なる飲食施設にとどまらず、地域の新たなランドマークとして広く認知されています。

グッドデザイン賞は良いデザインのプロダクトだけでなく、社会をより良くする、課題を改善するデザインに贈られる賞です。ムサシはこれからも、“自然とたたかう”という理念のもと、人と自然、地域と社会が真に向き合い、共に創造していくための場づくりに挑戦し続けてまいります。

HP



GOOD DESIGN AWARD
2025年度受賞

審査委員の公開コメント

老朽化した施設を解体せず、創造的に再生したことに深く感銘を受けた。最小限の改装で最大限の効果を生み出すというコンセプトが、デザインの随所に貫かれている。都会でも田舎でもない中規模都市で、公民連携によりこの施設が成立したことは特筆すべき点である。カフェやコワーキング、イベント空間といった多様な機能を内包することで、多世代・多目的な利用を促し、年間8万人もの人々を惹きつけている。単なる消費の場ではなく、人々の交流と学びを創出する「開かれた実験場」として機能している点は、高く評価できる。全国的な課題であるベッドタウンの活性化に対し、具体的な解決策を示した模範的事例であり、その社会的意義は極めて大きい。

グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。
<https://www.g-mark.org/>



Our Approach

単純な建物リノベーションではなく「公園×既存建築×多世代交流」という条件に「自然体験×都会文化」というソフトを入れるためデザインした。自然と建築の境界を溶かす空間設計で四季を感じられる場を実現し、最小限の改装で環境負荷とコストを抑えつつ最大限の効果を引き出す。

Before



After

老朽施設をリノベーションし、地元の自然と人々をつなぎなおす拠点として再生する。日常的なカフェ利用や多様なイベントを通じて市民が地元の暮らしを再発見する場に。公民連携（民間主導）により従来の公共施設以上の役割を果たす、地域に開かれた新たな文化・交流の場を実現する。



1 Cafe & Restaurant
採算に乗せるため100席を擁する大型カフェレストラン。すべての活動のハブ



2 Bakery
日々訪れる理由をつくるベーカリー。小麦の魅力を最大限に引き出す生地のうまさを楽しむパンを提供する



3 集集（シュウシュウ）
骨董・デザイン家具・化石・アートなど時間に耐えてきたモノを買う、愛でる場。「断捨離の時代」へのアンチテーゼ



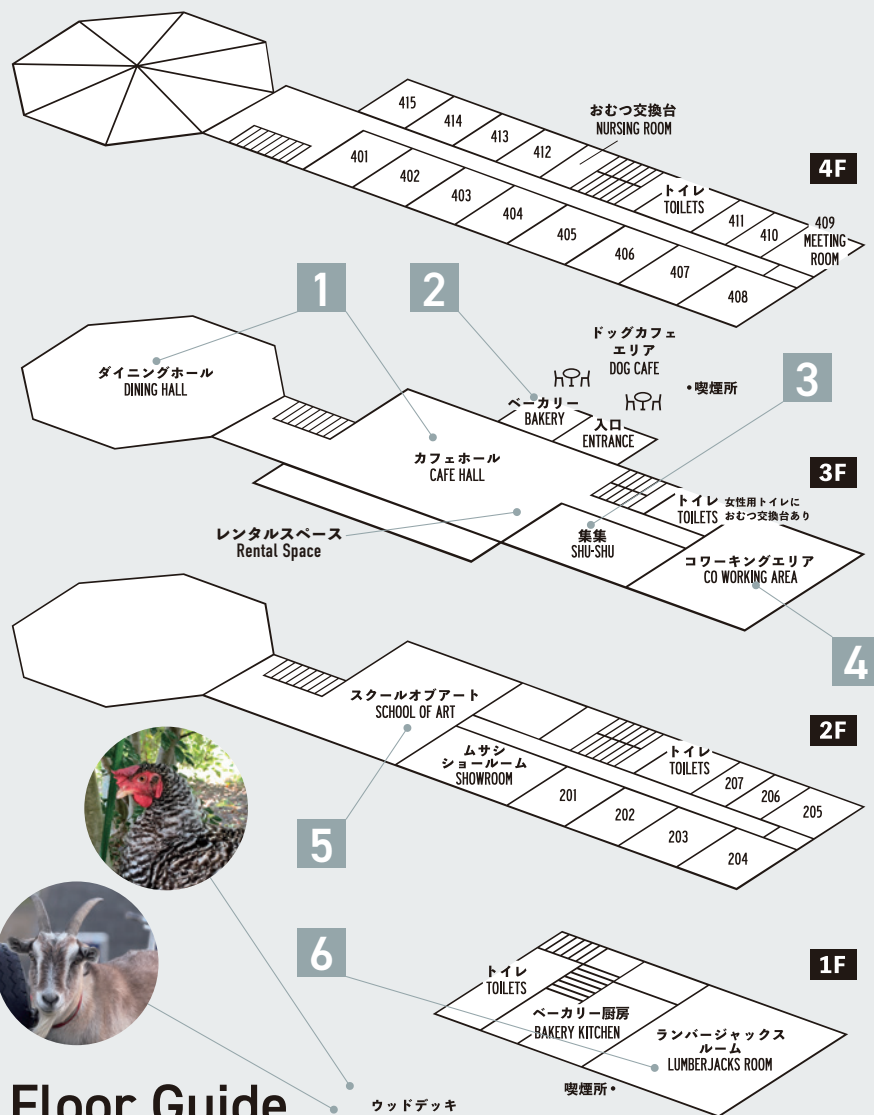
4 Co-Working Space
ともに働くための場所。研修施設の教室のレトロ感を活かす



5 SCHOOL OF ART
室内にとどまらず、屋外もぜひたくに使用して子どもがアートを学ぶ。創造性を解放する



6 LumberJacks Workshop
アウトドア、自然観察、DIY、シロウト林業など、自然との接点を実際に楽しむ部活動の場



Floor Guide



ムサシオープンデパート朝市
昭和の商店街のにぎわいを現代に作りなおす「生活・人生のための市場」



Save Kakogawa Fes
自然公園に数千人を動員し音楽・食・美で五感を開放。一方現代社会の危機感を「Save」の語に込める



SCHOOL ON THE HILL
集って学び、一線で働く講師から自分たちの街づくりを学ぶ



DIY スクール
ホームセンター業界の当法人脈からDIYのプロを招き、基礎から応用まで生き抜く力を育む

人と自然に活性を

アートスクールやイベント併催することで、単なる消費の場にとどまらず、多様な利用者による学びと偶発的な交流、そこから生まれる創発効果が他施設との大きな違いである。

下記イベントにて、受賞作を展示します。

「GOOD DESIGN EXHIBITION 2025」 11/1(土) - 11/5(水) [5日間]

東京・六本木の東京ミッドタウンで開催。2025年度グッドデザイン賞の全受賞作を紹介するイベント。

※写真データを用意しています。下記お問い合わせ先までご請求ください。

【お問い合わせ先】

株式会社ムサシ（広報担当：浅田あさだ）
asada@musashi-mfg.com

〒675-1232 兵庫県加古川市平荘町里551-1
電話：079-438-6611 F A X：079-438-6161